

Guide Ressource Gratuit

Media Buyer & Publicité Digitale

Checklist, budgets et frameworks pour lancer ta première campagne

CHECKLIST LANCEMENT CAMPAGNE META ADS

- ☐ Business Manager configuré avec ton compte pub et ta page Facebook
- ☐ Pixel Meta installé sur ton site (vérifier dans Events Manager)
- ☐ Événements configurés : Lead, Purchase, ViewContent, AddToCart
- ☐ Audience cible définie : intérêts, localisation, âge, sexe
- ☐ Audience personnalisée : visiteurs site 30j, liste email, abonnés page
- ☐ Audience similaire (Lookalike 1-3%) créée depuis tes meilleurs clients
- ☐ Visuels créés : 1080x1080 (carré), 1080x1350 (portrait), 1200x628 (horizontal)
- ☐ Texte publicitaire avec hook percutant dans les 3 premières lignes
- ☐ CTA choisi selon objectif : En savoir plus / S'inscrire / Acheter
- ☐ URL de destination avec paramètres UTM pour le tracking
- ☐ Budget : minimum 3-5\$ par jour pour les tests initiaux
- ☐ Structure : 1 campagne !' 3 ensembles pub !' 2 publicités par ensemble

FRAMEWORK TOFU-MOFU-BOFU

TOFU — Notoriété

40% du budget

- Objectif : faire connaître ton offre
- Audience : froide (intérêts, similaires)
- Format : vidéo 15-30 sec, carrousel découverte
- KPI : CPM, reach, coût par vue 3 sec

MOFU — Considération

30% du budget

- Objectif : engager les personnes déjà exposées
- Audience : personnes ayant vu 50%+ de la vidéo TOFU
- Format : témoignages, études de cas, comparatifs
- KPI : CTR, coût par clic, temps sur la page

BOFU — Conversion

30% du budget

- Objectif : convertir en lead ou en vente
- Audience : retargeting chaud (visiteurs page de vente)
- Format : offre directe, urgence, garantie, promo
- KPI : CPA, ROAS, taux de conversion

GRILLE TARIFAIRE MEDIA BUYER FREELANCE

Offre Starter

250 000 – 400 000 Ar/mois

1 plateforme · 1 compte · Rapport mensuel · Budget pub < 500€

Offre Growth

500 000 – 800 000 Ar/mois

Meta + Google · 2-3 comptes · Rapports bi-hebdo · Budget 500-2000€

Offre Scale

1 000 000 Ar+/mois

Multi-plateformes · Multi-clients · Dashboard live · Budget > 2000€

Audit Publicitaire

150 000 – 300 000 Ar

Audit ponctuel · Analyse campagnes · Plan d'optimisation détaillé

Maîtrise le Media Buying en 30h de pratique

Formation Devenir Media Buyer · Meta & Google · 550 000 Ar · Acompte 25 000 Ar

WhatsApp : +261 37 59 755 12 · cassivigitalmg@gmail.com